

## Stagiair social media LIFE Cooperative

### 1. Werkomgeving

De [LIFE Cooperative](#) is in 2015 tot stand gekomen door een krachtenbundeling van zo'n 20 LifeScience en MedTech bedrijven uit het noorden van Nederland: gezamenlijk hebben deze MKB-bedrijven meer dan duizend werknemers en een omzet van circa 250 miljoen euro. De leden vergroten hun slagkracht en efficiency door samen op te trekken (onder andere op het gebied van acquisitie, inkoop, branding en human capital) en weten tegelijkertijd de kosten te verlagen.

### 2. Functieomschrijving

De stagiaire social media loopt mee met de dagelijkse gang van zaken rondom de LIFE Cooperative. Neemt o.a. deel aan het kernteam, denkt mee in de ontwikkeling van diverse communicatie uitingen en de organisatie van events.

### 3. Concreet takenpakket / onderzoeksopdracht

1. (Nulmeting) Onderzoek naar de huidige status van afzonderlijke sociale media activiteiten van de leden van de Life Cooperative
2. (Behoeftebepaling) Welke behoefte hebben de verschillende bedrijven m.b.t. toekomst sociale media?
3. (Plan van aanpak) Welke rol ligt er op het gebied van sociale media voor de LIFE Cooperative? Welke functie zou het kunnen hebben? Waar ligt de toegevoegde waarde?

### 3. Arbeidsvoorwaarden

<i>Standplaats</i>	L.J. Zielstraweg 2, Groningen
<i>Dienstverband</i>	In principe voltijd – in overleg
<i>Uren per week</i>	36 uur: ma, di, wo, do (eventueel thuis), vrijdag ochtend
<i>Begindatum</i>	5 september 2016
<i>Vergoeding</i>	geen/ nader te bepalen

### 4. Informatie / Contact

Voor meer informatie en solliciteren:

Lisanne Smits, Communicatie & Branding: [lisanne@lifecooperative.nl](mailto:lisanne@lifecooperative.nl) / 050 361 1695/ 06 463 84 690

**Solliciteren kan t/m vrijdag 19 augustus.**